

# ANALYSE DES BESOINS SOCIAUX VIA



Agence **TRANSITIONS**  
Conseil Social & Médico Social

&

## LE CCAS DE CARBON-BLANC



## **L'Analyse des Besoins Sociaux, un processus inscrit dans la loi :**

Le Centre Communal d'Action Sociale (CCAS) de la commune de Carbon-Blanc a réalisé une Analyse des Besoins Sociaux (ABS).

Outil essentiel de recensement des besoins de la population et d'aide à la décision, elle répond à une obligation réglementaire pour tous les CCAS de France. Article R123-1 du Code de l'Action Sociale et des Familles (anciennement décret 95-562 du 6 mai 1995).

En réalisant sa propre analyse, les objectifs que se fixe le CCAS de la commune de Carbon-Blanc dépassent largement une simple mise en conformité avec cette perspective légale puisqu'il s'agit :

- ↪ D'améliorer sa connaissance du public,
- ↪ De fonder l'action sociale sur une réflexion sérieuse permettant de répondre aux besoins des habitants,
- ↪ D'équiper les décideurs locaux d'outils d'aide à la décision,
- ↪ D'instaurer une dynamique partenariale sur des enjeux partagés.

**L'enjeu de l'Analyse des Besoins Sociaux est d'observer pour mieux connaître les réalités sociales de son territoire, pour évaluer les dispositifs en place, pour vérifier la perception de l'action en cours afin de mettre des actions publiques au service des habitants de Carbon-Blanc.**

**A partir de ces observations, un plan d'actions a été préconisé à court, moyen et long terme par le cabinet Agence Transitions.**

**La réalisation de cette étude est le fruit d'échanges constructifs avec les acteurs locaux. Nous tenons à remercier toutes les personnes, qui par leur disponibilité et leur collaboration, ont contribué à la pertinence et à la légitimité de ce travail :**

- ↪ **L'ensemble des élus que nous avons sollicité, qui dans un souci de répondre aux besoins des habitants de Carbon-Blanc, ont rendu cette démarche possible,**
- ↪ **L'ensemble des partenaires associatifs et institutionnels, qui nous ont transmis des données statistiques et ainsi permis d'optimiser la qualité de l'analyse rendue,**
- ↪ **Les directeurs, responsables de services et agents municipaux pour leur aide technique et le temps qu'ils ont consacré à nous fournir des informations pertinentes,**
- ↪ **Les habitants qui ont répondu à des questionnaires à domicile et participé à des ateliers : 150 foyers ont été sondés.**

**Les objectifs de l'Analyse des Besoins Sociaux sont de :**

- ↪ Disposer d'une vision globale de la population et des différents acteurs,
- ↪ Construire un outil de compréhension des spécificités du territoire et d'aide à la décision,
- ↪ Mettre en adéquation les besoins de la population et les actions portées par la Mairie notamment dans le cadre du Projet Global de Territoire,
- ↪ Renforcer une dynamique partenariale sur des enjeux partagés.

# LES PRÉCONISATIONS D' ACTIONS

## LES SENIORS

### ACTION 1 : RESIDENCE AUTONOMIE (R.A)

#### FAVORISER UNE RESTAURATION ET DES ANIMATIONS PLUS OUVERTES SUR L'EXTERIEUR

Il s'agit de permettre d'accueillir des extérieurs à la R.A pour la prise des repas au foyer restaurant et de créer ainsi une dynamique entre la Résidence Autonomie et le domicile. Des activités pourront y être développées y compris en intergénérationnel : réaliser des passerelles entre les écoles, les crèches et les seniors : ateliers Halloween, jardins partagés, ateliers créatifs, Pâques, Noël ...

### ACTION 2 : DEVELOPPER UN RESEAU SOLIDAIRE

**Créer un réseau de solidarité** en direction des seniors isolés, repérer des seniors souffrant de solitude.

Le CCAS pourrait s'appuyer sur le dispositif MONALISA pour permettre à des citoyens, des associations et des institutions de se mobiliser ensemble et dans un seul mouvement pour lutter contre l'isolement des personnes âgées.

**Créer du lien entre les personnes à domicile, les personnes en Résidence Autonomie et au sein des 2 EHPAD.** (Mettre en place des conventions, réfléchir à mutualiser un accueil commun entre les EHPAD et la Résidence autonomie le week-end, ou des animations communes).

### ACTION 3 : DEVELOPPER UN TRANSPORT SOLIDAIRE

Mettre en place une étude d'un transport social local soit par la location, soit par l'achat d'un véhicule. C'est une demande émanant des enquêtes auprès des seniors.

Les seniors recherchent des solutions de transport pour participer à des animations sur la commune, ou se rendre à l'hôpital de secteur ou chez des spécialistes.

### ACTION 4 : CREER UN LIEU POUR LES SENIORS DE LA VILLE

Créer une Maison des Seniors, 65% des seniors sont en attente d'un lieu dédié exclusivement aux seniors, cela pourrait s'envisager dans le cadre de la réhabilitation de la Résidence Autonomie.

### ACTION 5 : PREVENTION SANTE

**Renforcer les partenariats avec les associations** (sport sur ordonnance, APA santé, sport adapté).

Mettre en relation les associations sportives avec le CCAS et proposer des offres sportives adaptées aux seniors : seniors et sport adapté, marche adaptée. Mais également aux familles isolées plus précaires (sondages enquêtes).

## **ACTION 6 : LE SERVICE D'AIDE A DOMICILE**

Pour le SAAD, une prise en compte des ressources humaines et de l'organisation a été identifiée par les acteurs locaux, des réponses sont actuellement apportées pour faciliter la prise en compte des demandes des seniors et d'adapter le plus possible l'offre à la demande.

Le service éprouve aussi à certains moments de l'année des difficultés de recrutement.

### **LES PRÉCONISATIONS D'ACTIONS**

**Prévoir un flyer** qui intègre efficacement la raison d'être du service d'aide à domicile : prestations, coûts, avantages.

**Développer la promotion des métiers de l'accompagnement à la personne : petite enfance, personnes âgées, personnes porteuses d'un handicap.**

**Prévoir dans un premier temps un rallye des métiers au sein du GCSPi** (Groupement de Coopération Social de la Presqu'île) regroupant les 5 services d'aide à domicile des 5 Centre communaux à savoir Lormont, Ambares et Lagrave, Ambes, Bassens et Carbon-Blanc.

**Ensuite construire un rallye des métiers au niveau du territoire.**

**Dynamiser le partenariat** avec le PLIE, la Mission Locale et France Travail pour échanger sur des problématiques de recrutement et mettre en place un rallye commun.

## **ACTION 7 : MIEUX COMMUNIQUER SUR NOS ACTIONS ET ACTIVITES**

Créer un support qui centralise les animations et ateliers seniors, les permanences du CCAS.

# **LE HANDICAP**

### **LES PRÉCONISATIONS D'ACTIONS**

**ACTION 1** : Participer au niveau communal à la création d'un **guide référençant les acteurs, les dispositifs et les actions.**

**ACTION 2** : **Poursuivre les actions en direction des aidants** : mieux communiquer sur le café des aidants, les ateliers sophrologie et artistique.

**ACTION 3** : **Renforcer la communication en direction des personnes en situation de handicap** (dispositifs, ateliers, permanence, etc.) en s'appuyant par exemple sur une permanence dédiée.

# LE LOGEMENT

**ACTION 1** : Favoriser les solutions de logements partagés, les logements inclusifs, la colocation en vue de répondre au besoin de maintien à domicile des seniors.

**ACTION 2** : Communiquer sur les différents dispositifs en place sur la commune : la lutte contre les dépenses énergétiques (enquêtes de terrain). Renforcer la communication sur les aides à l'adaptation et à l'aménagement des logements.

**ACTION 3** : Communiquer sur les aides au logement pour les seniors dans le cadre du maintien à domicile : prévoir des conférences, ateliers logement.

## Revenus – Pauvreté– Précarité

**ACTION 1** : Mettre en place **des permanences** sociales et solidaires :

- ↳ **Un Conseiller Numérique** pour soutenir les carbonblannais dans leurs démarches numériques et sociales,
- ↳ Une permanence de la MDS (Maison Départementale de la Solidarité) pour être **au plus près des familles**,
- ↳ Une association proposant **des cours d'alphabétisation**,
- ↳ Une permanence en direction des personnes ayant un handicap pour les informer sur leurs droits.

**ACTION 2** : Recruter **un travailleur social** pour accompagner les personnes bénéficiaires du RSA (Revenu de Solidarité Active) dans leurs démarches.

**ACTION 3** : Engager une réflexion et une concertation pour optimiser l'action auprès des personnes en situation de **précarité alimentaire** (CCAS, Croix-Rouge Française, Secours Populaire, Restaurant du Cœur...)

**ACTION 4** : **Proposer des départs en vacances familles l'été** en partenariat avec la CAF et les associations caritatives ... **des ateliers jardinage pour tous**.

**ACTION 5** : **Poursuivre l'amélioration de la visibilité de la Maison Pour Tous**, permettre une meilleure identification du CCAS (site internet, plaquette, signalétique indiquant le CCAS, Instagram etc.

**ACTION 6** : Dans le cadre de **la refonte du site web de la mairie**, associer le plus possible les acteurs du CCAS et ses partenaires pour promouvoir l'action sociale.